

INTER SESIÓN SOBRE LA REFORMA AL SISTEMA DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS ENTRE da. INVERSIONISTAS Y ESTADOS

Perfil Comercial de la República Dominicana







CONTENTO DO

Introducción	1
Ingreso al país	
Economía de la República Dominicana	3
Exportaciones	4
Importaciones	5
Sector Turismo La Dirección de Administración de Acuerdos	6
y Tratados Comerciales Internacionales	7
Acuerdos comerciales de la República Dominicana	8

Introducción

República Dominicana es un país insular ubicado en el centro del Caribe, entre Cuba y Puerto Rico. Limita al norte con el Océano Atlántico, al sur con el Mar Caribe, al este con el Canal de la Mona y al oeste con la República de Haití.

Posee una superficie de 48,442 kilómetros cuadrados y está dividida en 31 provincias y un distrito nacional. La capital del país es Santo Domingo de Guzmán y se localiza al sureste del país.

Por su ubicación geográfica tiene un clima tropical, con abundantes lluvias, principalmente entre mayo y noviembre, y una temporada ciclónica que se extiende del 1 de mayo al 30 de noviembre. La temperatura promedio en el país es de 25–30°C, con variaciones significativas en las regiones montañosas, donde se registran temperaturas de hasta –5°C en invierno.

El gobierno de la Nación es esencialmente civil, republicano, democrático y representativo: Se sustenta en los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial. Las elecciones congresuales y presidenciales se realizan cada cuatro años para elegir mediante el voto popular directo al Presidente y Vicepresidente de la República, a diputados y autoridades municipales.





Datos sociales y políticos de la República Dominicana en el 2017¹

Idioma	Español
Población	10,766,998
Crecimiento poblacional	1.1%
Densidad poblacional	222.9/km²
Esperanza de vida al nacer	74 años
Sistema político	Democracia Repúblicana
Sistema de gobierno	Presidencial
Presidente de la República	Danilo Medina Sánchez
Vicepresidente de la República	Margarita María Cedeño de Fernández

Fuente: Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana con datos del Banco Mundial.

World Bank Data Bank.https://databank.worldbank.org/data/views/reports/reportwidget.aspx?Report_Name=CountryProfile&Id=-b450fd57&tbar=y&dd=y&inf=n&zm=n&country=DOM



Ingreso al país

La mayoría de los viajeros pueden ingresar al país con la compra de una tarjeta de turista en su puerto de entrada. Solamente los ciudadanos de Afganistán, China, Cuba, Haití, India, Irán, Irak, Pakistán y Siria necesitan una visa para ingresar al país, gestionada en su punto de origen.

El puerto de entrada recomendado para ingresar a Santo Domingo es el Aeropuerto Internacional de Las Américas, Dr. José Francisco Peña Gómez (AILA-JFPG, también identificado como SDQ), localizado al este de la ciudad de Santo Domingo de Guzmán. Otra vía de entrada a la capital del país es el Aeropuerto Internacional La Isabela, Dr. Joaquín Balaguer (JBQ), al norte de Santo Domingo de Guzmán.

Economía de la República Dominicana

La República Dominicana tiene una economía abierta y se ha posicionado como una de las más dinámicas y de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe, con un Producto Interno Bruto (PIB) de USD\$75,932 millones.

Es el destino de inversión líder en el Caribe y capta el 49% de la inversión extranjera directa en la región, según datos del Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD). Entre los factores que le favorecen se encuentra una economía diversificada, un sistema de gobierno estable y un favorable clima de negocios, reflejado en un crecimiento sostenido por encima del promedio regional.

Según datos del Banco Mundial, en el periodo 2013-2017 el país sostuvo un crecimiento promedio anual de 6.14%.

Entre las ventajas competitivas del país se destacan el tratamiento igualitario, el talento humano, el acceso preferencial a mercados, modernas infraestructuras, economía creciente y estabilidad social, así como acceso a tecnologías de la información y la comunicación.

Los sectores prioritarios para los que el país promueve la captación de inversiones son agronegocios, cine, energía, externalización de servicios, logística y conectividad, manufactura, minería y turismo.



Principales datos sobre la economía dominicana en 2017²

Moneda	Peso dominicano
Producto Interno Bruto (PIB)	US\$75,932 millones
Crecimiento anual del PIB	4.552%
PIB per cápita (PPP)	US\$16,029.624
Tasa de inflación anual	3.28%
Exportación como porcentaje del PIB	24.831%
Importación como porcentaje del PIB	28.089%

Fuente: Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana con datos del Banco Mundial.

Exportaciones

La República Dominicana ha diversificado sus exportaciones en los últimos cinco años, las cuales van desde materias primas, como el oro, hasta productos industrializados, como instrumentos y aparatos de medicina. Esto ha permitido al país aumentar el valor de las mismas e incrementar el ingreso de divisas por esta vía.

Según datos del Banco Central, las exportaciones del país pasaron de US\$9,424.4 millones en el año 2013 a US\$10,120.7 millones en 2017, un récord histórico de exportaciones.

El producto dominicano que más se exportó durante 2017 fue el oro, el cual generó US\$1,492.39 millones de divisas, seguido por los cigarros, con US\$713.58 millones, los instrumentos y aparatos de medicina, que generaron US\$668.98 millones y disyuntores eléctricos, que ocuparon la cuarta posición entre los más exportados, con US\$400.95 millones.



² World Bank Data Bank. https://datos.bancomundial.org/pais/republica-dominicana

Importaciones

El país ha aumentado el valor de sus importaciones en los últimos cinco años, pues pasaron de US\$17,844.95 millones en 2013 a US\$19,524.25 millones en 2017, para un crecimiento de 9.41% en cinco años.

Los principales productos importados en 2017 fueron los aceites ligeros y preparaciones de petróleo o de minerales bituminosos, por un valor total de US\$1,848.96 millones.

En el mismo período también se destacaron, por el volumen de importación, los automóviles de turismo, que representaron US\$514.99 millones y los medicamentos constituidos por productos mezclados y sin mezclar, los cuales sumaron US\$481.43 millones.



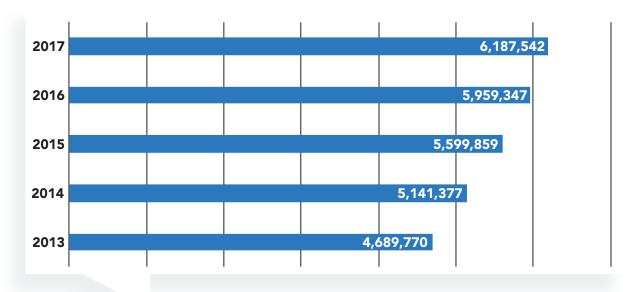


Sector Turismo

El turismo ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos cinco años y se mantiene como una importante fuente de divisas para el país. Durante este período el número de turistas que ingresaron a la República Dominicana pasó de 4,689,770 en 2013 a 6,187,542 en 2017, para un aumento de 31.93%.

Los principales puertos de entrada de visitantes al país son el Aeropuerto Internacional de Punta Cana, el Aeropuerto Internacional Las Américas y el nuevo puerto de cruceros en la provincia Puerto Plata, Amber Cove.

Llegada de turistas a la República Dominicana (2013-2017)



Fuente: Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana con datos del Banco Central de la República Dominicana.

Según su procedencia, los Estados Unidos y Canadá son los principales emisores de turistas hacia la República Dominicana. En el 2017 arribaron al país 2,073,963 visitantes extranjeros no residentes estadounidenses, mientras que desde Canadá llegaron un total de 827,721 en la misma categoría.

Otros importantes países emisores de turistas fueron Alemania (265,709 visitantes extranjeros no residentes), Rusia (245,346) y Francia (221,492), en el mismo período.



La Dirección de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales

La Dirección de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX), del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) de la República Dominicana, es la responsable de administrar los acuerdos comerciales vigentes.

Es también la Autoridad Nacional Coordinadora de la defensa del Estado ante los arbitrajes de inversión, así como del Sistema Nacional de Prevención de Disputas Internacionales, según las atribuciones conferidas por el Artículo 2, Numeral 8 de la Ley 37-17, que reorganizó el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y los Decretos No.303-15 y 610-07, entre otros.

Su misión fundamental es facilitar, mediante una efectiva administración, el flujo de comercio entre la República Dominicana y los países y bloques de países con los cuales el Estado Dominicano ha suscrito tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial, a fin de propiciar el crecimiento de la economía del país y, con ello, mejorar las condiciones de vida de todos los dominicanos.

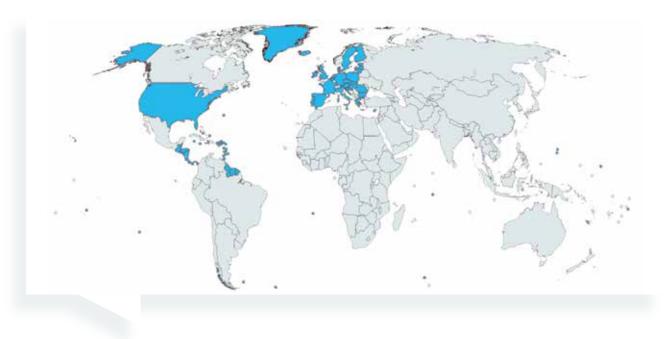
Sus objetivos son participar, de manera proactiva, en el incremento de la competitividad de los sectores productivos del país, maximizar los beneficios derivados de un excelente flujo del comercio y brindar a las partes involucradas servicios de calidad, asesoría, capacitación e información oportuna, tanto a nivel nacional como internacional.



Acuerdos comerciales de la República Dominicana

La República Dominicana cuenta con cinco acuerdos comerciales vigentes. Estos son: Acuerdo de Libre Comercio de Alcance Parcial con la República de Panamá; el Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (TLC RD-CARICOM)); el Tratado de Libre Comercio con Centroamérica; el Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA) y Acuerdo de Asociación Económica entre la Comunidad Europea y sus Países Miembros y el CARIFORO y sus Países Miembros (EPA, por sus siglas en inglés).

Acuerdos Comerciales a los cuales la República Dominicana está suscrita



Fuente: Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana.

En 2018 la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC) anunció que la Estrategia de Negociaciones Comerciales del país incluye las negociaciones de Acuerdos de Alcance Parcial con países como Aruba, Curazao, Chile y Cuba.

PERFIL COMERCIAL REPÚBLICA DOMINICANA



SEGUNDA REUNIÓN REGIONAL INTER SESIÓN SOBRE LA REFORMA AL SISTEMA DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS ENTRE INVERSIONISTAS Y ESTADOS























TORRE MICM

Av. 27 de Febrero No. 306, Bella Vista Santo Domingo, República Dominicana (809) 567-7192 • www. micm.gob.do





